

Der Messekatalog

Im kommenden Jahr erscheint der 10. SPEZI-Katalog. Dieser Katalog wird mit dem Eintrittspreis von jedem Besucher erworben. Bereits lange vor der Messe, weit mehr aber noch hinterher, verschicken wir den Katalog an Interessenten.

Somit erzielt er einen großen Werbe-Effekt und ist ein repräsentatives Aushängeschild: sozusagen ein Jahressbuch für Spezialräder. Um möglichst viele Informationen und Adressen rund um das Spezialrad bieten zu können, wünschen wir uns, dass jeder Aussteller mit mindestens einer eigenen Werbeseite vertreten ist. **Die Kosten für 1 Seite ohne Platzierungswunsch sind bereits in der Werbekostenpauschale enthalten.** Außerdem bietet der Katalog wieder Geschichten rund um Liege- und Spezialräder, Informationen über die Fachvorträge, den Event-Kalender 2009 und ein komplettes Ausstellerverzeichnis.

Die druckfertigen Unterlagen schicken Sie bitte bis spätestens 31.12.2008 an unten genannte Adresse.

Zum Katalog:

Format	210 mm hoch und 120 mm breit zzgl. 5 mm Anschnitt rundum
Druck	4/4-fbg., Euroskala
Umfang	Umschlag 4 Seiten Inhalt ca. 100 Seiten
Papier	Umschlag 170 g / m ² Luxomagic Inhalt 135 g / m ² Luxomagic
Verarbeitung	mit zwei Klammern im Rücken geheftet
Auflage	5000 Stück

Unser Angebot an Sie für Ihre individuelle Werbung lautet:

– 1 Seite zusätzlich	150,– €
– 1 Seite mittendrin	200,– €
– 1 Seite Umschlag innen (U2, U3)	200,– €
– 1 Seite Umschlag Rückseite (U4)	350,– €

Alle individualisierten Werbepplätze werden mit der vollen Summe zusätzlich berechnet.

Die Maße betragen jeweils 210 mm Höhe und 120 mm Breite zzgl. 5 mm Anschnitt rundum.

Die Preise verstehen sich ohne gesetzliche Mehrwertsteuer.

bitte wenden

Ihre druckfertigen Unterlagen schicken Sie bitte an folgende E-Mail-Adresse:

ludger@xilogo.de

oder per Post an:

Ludger Hörmann
Rosäckergasse 2a
76571 Gaggenau-Michelbach

Annahmeschluss ist am 31.12.2008

(Sollten Ihre Unterlagen später eintreffen, müssen wir Ihre Werbung vom letzten Jahr verwenden. Pfalz ☺ Sie dies sowieso wünschen, lassen Sie es uns wissen.)

Die Dateiformate:

Wenn Sie Bilder oder fertige Anzeigen schicken, dann bitte in PDF, TIF oder JPG.
Das Ganze bitte in einer Auflösung von mindestens 300 dpi. Als Farbraum verwenden Sie bitte CMYK oder Graustufen.

Wichtig: Bitte schicken Sie keine Filme oder Word-Dateien!!
Wenn eine Nachbearbeitung der Dateien nötig ist, berechnen wir Ihnen die entsprechende Zeit nach.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr SPEZI TEAM